

～みんなの応援で4/29に何かが起きる！？～

丸亀製麺『#平成最後の肉合戦』開催

あなたはどっち派？#牛すき釜玉 vs. #肉うどん

大接戦必至！？平成31年3月18日(月)10:00～合戦開始！

株式会社トリドールジャパン(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長:恩田和樹)が展開する讃岐うどん専門店「丸亀製麺」では、丸亀製麺『#平成最後の肉合戦』キャンペーンとして、丸亀製麺で人気の牛肉を使用した2つの商品「#牛すき釜玉」と「#肉うどん」のどちら派かを問う人気投票をSNS ツイッターで実施いたします。平成最後の肉の日である4月29日(月)には、『#平成最後の肉宴』と銘打って、より多くの票を獲得して勝利した商品の「肉2倍増量分」を無料にしてご提供します。どちらも人気商品だけに、接戦が予想されます。是非、世紀の大決戦に奮ってご参加ください！



期間中ツイッター内でハッシュタグ投稿が多い商品が勝利！

4月29日 平成最後の肉の日17時以降に、勝利した商品は「肉2倍増量分」が無料に！

■ 丸亀製麺『#平成最後の肉合戦』とは

平成が終わろうとしているいま。絶対に譲れない戦いがはじまる。

丸亀製麺で人気を誇る2大牛肉うどん商品である、「牛すき釜玉」と「肉うどん」の世紀の大決戦。

あなたはどっち派？「#牛すき釜玉派」か「#肉うどん派」か、人気投票を開催！

勝利した商品を、平成最後の肉の日である4月29日(月)17時以降に注文された方には、

『#平成最後の肉宴』として「肉2倍増量分」を無料でご提供します。

■ 丸亀製麺「#平成最後の肉合戦」特設サイト

「#牛すき釜玉派」か「#肉うどん派」かなかなか決められない方のための特設サイトをご用意。イラスト化された各商品の「推し理由」3つの中から選ぶと、簡単にどちら派かを宣言できるサイトになっています。是非お気軽にどちら派かをお選びください。

※参加にはツイッターアカウントが必要となります。

STEP1:「牛すき釜玉派」か「肉うどん派」か選択

※お気軽に戻るボタンで後戻りできます

STEP2: 推し理由を選択

※強いて言えばでお選びいただいて構いません

STEP3: 画面に従ってツイートすれば、どっち派かの宣言完了！

※もし応募期間中に心変わりされた方は、再度宣言も可能！

STEP4: どっちが勝っても平成最後の肉の日 4月29日(月)17:00 から丸亀製麺の「#平成最後の肉宴」へGO！

平成が終わろうとしているいま、
絶対に譲れない戦いははじまる…。

丸亀製麺
#平成最後の肉合戦

VS

#牛すき釜玉派 に投票
#肉うどん派 に投票

期間中ツイッター内で
ハッシュタグ投稿が多い商品が勝利！

4月29日 平成最後の肉の日17時以降に、
勝利した商品は「肉2倍増量分」が無料に！

※(並)・(大)のみ、(特)は除きます。
※一部店舗では販売していない場合があります。
(未実施店舗はこちら)

←戻る

推し理由を選ぼう！
#牛すき釜玉派

注文ごとに肉の量や甘さや、
茹でたてのうどんとベストマッチ

決定！

すき焼きと肉うどんと
同時に食べられる幸せ

決定！

甘いすき焼きとだしと玉子の組み合わせ
絶妙な組み合わせ

決定！

←戻る

←戻る

推し理由を選ぼう！
#肉うどん派

注文ごとに肉の量や甘さや、
食べ残さずの肉の旨み

決定！

肉がたっぷりな肉汁の旨み
幸せあったかこっくり

決定！

肉の旨みと玉ねぎの旨み
茹でたてのうどんと玉ねぎ派

決定！

←戻る

参加方法

※参加にはツイッターアカウントが必要となります。

————— ステップ1 —————

「#牛すき釜玉派」か「#肉うどん派」か選択
お気軽に戻るボタンで後戻りできます！

————— ステップ2 —————

推し理由を選択
強いて言えばでお選び頂いて構いません！

————— ステップ3 —————

画面に従ってツイートすれば、
どっち派かの宣言完了！
もし応募期間中に心変わりされた方は、
再度宣言も可能！

————— ステップ4 —————

どっち派が勝っても
平成最後の肉の日 4月29日(月) 17:00から
丸亀製麺の「#平成最後の肉宴」へGO！

■ 丸亀製麺担当者の想い

・『#平成最後の肉合戦』を企画した意図

丸亀製麺の中でも「肉」を使ったメニューは大変人気があり、特に「牛すき釜玉」と「肉うどん」は非常に人気が高く、どちらにするか迷うお客様が多数いらっしゃいます。そんな「牛すき釜玉」と「肉うどん」、一体どちらが本当に美味しいのか？どちらがお客様に受け入れられているのか？かねてよりいつか決着をつけなければならないと思っていました。来たる4月29日は「平成最後の肉の日」。これまでみなさまを惑わせてきた“「牛すき釜玉」と「肉うどん」どっちか問題”にジャッジを下すのに相応しい日に向けて、『#平成最後の肉合戦』を通して、国民のみなさまの真意を聞きたいと思います。

・「ほぼ同じでは？」という声について

まず、SNS 上含めこの合戦に興味を持ってくださる方がたくさんいて嬉しいですね。確かに「牛すき釜玉」と「肉うどん」は、どちらも牛肉の旨みと甘みを味わえる、という点では同じです。しかし、「牛すき釜玉」は中央にのった玉子が甘辛いすき焼きだれをまろやかにし、「肉うどん」はたっぷりのかけだしが優しく牛肉と玉ねぎを包んでいます。開発者からは違いが明確なのですが…実際にお客様の間でも二者の人気は拮抗しています。「ほぼ同じに思える」という方もその日の気分などに応じて何度でも投票ください。

・投票のポイント

すでに熱烈に支持する「推し」が決まっている方は応募期間中ツイッターにて、「#牛すき釜玉派」「#肉うどん派」のどちらかのハッシュタグを付けて投稿ください。もし決まっていない方は、店舗に行き実際に食べ比べていただくもよし、上記でご紹介した特設サイトを使っていただくもよし、なんとなくの直感での投稿も大歓迎です！人気を二分する「牛すき釜玉」と「肉うどん」だけに、大接戦が予想されます。あなたの一票が『#平成最後の肉合戦』に決着をつけます！ぜひご参加ください！

(株式会社トリドールホールディングス マーケティング部 片田 亜希子)

【キャンペーン概要】

キャンペーン名 : 丸亀製麺『#平成最後の肉合戦』

キャンペーン内容 :

応募期間中にツイッターにて、「#牛すき釜玉派」「#肉うどん派」どちらのハッシュタグが多く投稿されるかを競います。勝利した商品を平成31年4月29日(月)17時以降注文された方には、「#平成最後の肉宴」として「肉2倍増量分」を無料でご提供します。

※キャンペーンへの投稿参加にはツイッターアカウントが必要となります。

応募期間 : 平成31年3月18日(月)10:00 ~ 4月23日(火)23:59 (予定)

中間期 : 平成31年4月9日(火)~ : 中間発表

結果発表 : 平成31年4月25日(木)~ : 勝利商品発表

「#平成最後の肉宴」開催日時

: 平成31年4月29日(月)17時~閉店まで

「#平成最後の肉宴」対象者

: 「牛すき釜玉」か「肉うどん」勝利商品どちらかの「並」もしくは「大」をご注文のお客様
※「得」は除く

「#平成最後の肉宴」実施店舗

: 「丸亀製麺」全店

※一部店舗では実施していません。特設サイト内の未実施店舗一覧をご確認ください。

特設サイト : 丸亀製麺『#平成最後の肉合戦』特設サイト

URL : <https://www.marugame-seimen.com/campaign/nikubattle201903/>

「丸亀製麺」について

「丸亀製麺」は、国内1号店である「丸亀製麺加古川店」(兵庫県加古川市)を2000(平成12)年11月に開店以来、厳選した国産小麦を使用し、各店舗に製麺機を設置して、「手づくり・できたて」の本物のうどんのおいしさにこだわり続けるセルフ形式の讃岐うどん専門店です。オープンキッチンを採用し、お客様の目の前で調理を行うなど、臨場感あふれる店舗づくりにより、現在、国内で800を越える店舗を展開しております。また、2011(平成23)年4月には米国・ハワイに海外1号店として「MARUKAME UDON Waikiki Shop」を出店し、現在では海外でも多くの店舗を展開。讃岐うどんのおいしさを世界に広げております。



＜本件に関するお客様からのお問い合わせ先＞

株式会社トリドールホールディングスお問い合わせフォーム
<https://www.toridoll.com/contact/>

＜本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ＞

丸亀製麺 PR 事務局 担当: 丸山、小宮山
TEL: 03-4500-2346 FAX: 03-5539-4430
MAIL: marugame@high-light.co.jp

※リリース内の画像をご要望の場合は、大変お手数をおかけしますが、
上記お問い合わせ先にご連絡ください。